

10 Razones para unirse a NLAAD

1

Ser parte de una creciente campaña nacional cuya misión es educar a los Latinos a cerca del VIH/SIDA, motivarlos a realizar la prueba de VIH y abogar por aquellos que viven con el virus.



2

Ser parte de una red, colaborar y trabajar junto a líderes nacionales y locales de salud pública y líderes Latinos, tener la oportunidad de conocer a grupos locales y fortalecer sus vínculos con líderes de salud pública y comunitarios, formar comités locales de planeación, compartir recursos y mantenerse conectado con las organizaciones participantes.

3

Obtener el Kit gratuito de la Campaña NLAAD, el cual contiene una riqueza de información y recursos para ayudarle a construir la capacidad de su organización. Se incluyen hojas de hechos a cerca de los Latinos y el VIH/SIDA, pósters de NLAAD, el Reporte Anual, consejos claves de campaña y estrategias sobre el trabajo con Comunidades de Fe y los medios de comunicación, 10 ideas para recaudar fondos, enfrentando el Estigma e información a cerca de la participación cívica.

4

4. Acceso a recursos disponibles en el sitio Web de NLAAD tales como la versión electrónica del póster de NLAAD donde usted puede añadir información sobre su evento local al póster; ordenar literatura bilingüe, panfletos, etc.; y acceder a herramientas multimedia tales como PSA's, fotos de eventos y podcasts.

5

Publicitar su evento GRATIS en el sitio Web de NLAAD creando su propia página del evento NLAAD en el sitio Web de NLAAD. Todos aquellos que visiten el sitio Web, incluyendo medios de prensa y miembros de la comunidad tendrán toda la información a cerca de su evento NLAAD.



6



Obtener Kits Gratuitos para la Prueba del VIH y recursos para la prueba simplemente registrándose como un organizador del evento NLAAD en el sitio Web de NLAAD.

7

7. Asistencia para el Desarrollo de Capacidad, la cual se provee para ayudarle a planear y llevar a cabo un evento NLAAD exitoso. Los tópicos cubiertos son estrategias de planeación de eventos, talleres, entrenamiento a cerca de cómo trabajar con poblaciones que son difíciles de alcanzar, trabajo con los medios de comunicación, etc.

8

Aprenda cómo trabajar con los Medios de Comunicación participando en entrenamientos Media 101, uniéndose al Comités de Medios de NLAAD y utilizando Muestras de Anuncios de Prensa, Alertas de Prensa, y el script PSA disponible en el kit de campaña.

9

Difundir Información a cerca de su Organización al estar activamente involucrado en una campaña nacional de mercadeo social, dándole a su organización exposición ante medios de prensa nacionales y locales. Al organizar un evento NLAAD, el conocimiento público y el reconocimiento de su organización mejorará significativamente, muy probablemente incrementando el número de clientes que buscan servicios en su organización.

10

Ayudar a Elevar la Conciencia sobre el VIH/SIDA en la Comunidad Latina y estar al frente de una campaña para detener la epidemia del VIH/SIDA que aflige a una de los grupos minoritarios más numerosos de este país, los Latinos/Hispanos. NLAAD impulsará nuestras voces y acciones, elevando la conciencia y respondiendo a la crisis del VIH/SIDA entre las comunidades Latinas/Hispanas.

